



Danuser von Platen

Strategie · Kunst · Kultur

Aktuell, Januar 2012

*„Wir brauchen die Künste, weil sie uns Einsichten in uns selbst geben und uns den Weg weisen in übergreifende Zusammenhänge.
[...], weil sie unsere Emotionen und Leidenschaften schüren.
[...], weil sie uns mit der Schöpfung konfrontieren,
mit unserer eigenen Fantasie, mit den ‚Organen‘ unserer eigenen Imagination,
weil sie jene Kräfte in uns mobilisieren, die ein Verständnis von Welt schaffen.“*

Jean-Christoph Ammann

KUNST

Der Maler Otto Adam

Das 560 Seiten starke Buch „Der Maler Otto Adam. Leben und Werk“ von Dr. Amelie-Claire von Platen (AvP) ist im Mai 2011 herausgekommen. Die Nachfrage von Sammlern und Kunstliebhabern nach der Monographie mit Werkverzeichnis war so groß, dass die Auflage von 500 Exemplaren bereits vergriffen ist.

Gleichzeitig zur Buchpräsentation eröffnete AvP auch die Ausstellung „See & Süden. Der Maler Otto Adam 1901–1973“ in der Städtischen Wessenberg-Galerie Konstanz in Anwesenheit von 400 Gästen. Die Ausstellung, die von Mai bis Ende August dauerte, zählte über 5 000 Besucher.

Sammlungen digitalisieren mit Collection Data

Aus ihrer mehrjährigen Erfahrung bei kunsthistorischen Aufgaben hat AvP Collection Data entwickelt: eine maßgeschneiderte Datenbank-Lösung zur systematischen Inventarisierung von Sammlungsbeständen und zur digitalen Erstellung und Verwaltung von Werkverzeichnissen sowie Künstlernachlässen.

Die Datenbank ermöglicht eine detaillierte und sehr effiziente Erfassung einzelner Objekte unterschiedlicher Autoren, Kategorien, Standorte und Eigentümer. Collection Data bietet damit nicht nur einen Überblick über die Objekt-Sammlung, sondern schafft auch eine profunde Basis für alle weiteren Vorhaben, wie Gutachten, familieninterne Weitergaben, Verkäufe, Ausstellungen oder Leihgaben.

Seit Herbst 2011 ist die Datenbank im Einsatz und bewährt sich aufgrund ihrer benutzerfreundlichen Anwendbarkeit und ihrer Effizienz.

Collection
DATA

KULTUR

Zeitzeichen

Seit Oktober 2009 schreiben wir wöchentlich einen Blog-Beitrag auf dem Onlineportal der Südostschweiz Medien zu Themen rund um Strategie, Kunst und Kultur. Bald 70 Beiträge sind bereits nachzulesen und wurden von 150 000 Lesern aufgerufen.

Aktuelle Beiträge: Renaissance im 2012: Die Sixtinische Madonna zählt 500 Jahre, AvP 3.1.2012; Der Wolf und der Bär: Fotograf Peter A. Dettling, AvP 9.1.2012; Die besten Marken der Welt – Firmen, Produkte, Länder, Personen, HPD 16.1.2012

www.suedostschweiz.ch/community/blogs/danuser-von-platen-zeitzeichen



Danuser von Platen

Strategie · Kunst · Kultur

STRATEGIE

Markenmanagement an der ETH

Dr. Hans Peter Danuser von Platen (HPD) unterrichtet an der ETH Zürich, Eidgenössische Technische Hochschule, im laufenden Wintersemester 2011/12 bereits im zweiten Jahr das Fach „Brands and Brandmanagement“. In zweitägigen Workshops führt er die Studenten des Nachdiplomstudiums „Master of Advanced Studies in Management, Technology, and Economics“ in die Regeln und Geheimnisse von Markenentwicklung und -führung ein (deutsch/englisch). Die Studenten kommen aus der ganzen Welt, so waren im Dezember-Seminar zwölf Nationen aus drei Kontinenten vertreten.

Im Februar wird HPD erstmals auch einen Markentag für die Teilnehmer des Lehrgangs „The Master of Advanced Studies in Security Policy and Crisis Management“ durchführen.

Beratung für China

Seit gut einem Jahr ist HPD „Chief Expert“ der UCIC, United Commerce & Investment Cooperation AG, einer in der Schweiz basierten Beratungsgesellschaft für China, die vor allem in der Tourismus-Branche tätig ist. Um verschiedene Projekte vor Ort in Augenschein zu nehmen, war HPD im Juli 2011 erstmals in der im Westen Chinas gelegenen Provinz Yunnan, deren Hauptstadt Kunming mit Zürich verschwägert ist.

HPDs Sohn Gian Carlo, Sinologe und Absolvent der Shandong Universität in Jinang, spricht fließend Mandarin und arbeitet als Assistent der UCIC-Präsidentin in China.

Danuser+Partner GmbH

Unsere Schwesterfirma „Danuser+Partner GmbH“ ist bei der Spotwerbung St. Moritz domiziliert, der größten Werbeagentur Graubündens. Danuser+Partner betreut verschiedene Beratungsaufträge, vorwiegend im Tourismusbereich. Mit den beteiligten Partnern Fabrizio D'Aloisio, Werner Pircher und Christian Gartmann, ist es der Unternehmung möglich, ein breites Spektrum an Knowhow, Dohow und strategischer Kompetenz im Kommunikationsbereich anzubieten und Tourismus- wie Dienstleistungsbetriebe effektiv zu beraten und zu unterstützen.

Networking für die Deutsche Bank

Seit 2009 leitet HPD das Repräsentanz-Büro der Deutschen Bank in St. Moritz und ist als Netzwerker aktiv. Mit dem „Deutsche Bank Snow Golf Cup“ eröffnete die Bank ihr Golfjahr zum dritten Mal auf gut 1 800 m.ü.M. im Engadin bei klirrender Käte im Schneesturm – und grossartiger Stimmung im Restaurant. Weitere 50 DB Golf-Turniere folgen im Verlauf des Jahres in tieferen Lagen und wärmerer Umgebung.

Weitere Aktivitäten und Engagements finden Sie auf www.danuservonplaten.com!