



Danuser von Platen

Strategie · Kunst · Kultur

Aktuell 3, November 2012

„Wenn man das Privileg hat, in solch einem Rahmen wie die Mainau zu leben und zu arbeiten, so ist man auch verpflichtet, den Rahmen, so weit man es nur vermag, mit Leben zu erfüllen.“

Lennart Graf Bernadotte (1909–2004)

KUNST

Die ehemalige Deutschordenskirche St. Marien auf der Insel Mainau



Pünktlich zur Frankfurter Buchmesse im Oktober ist der Band „Würzburg – Mainau – Rixheim. Kirche und Schloss des Deutschen Ordens“ mit einem ausführlichen Text von Amelie-Claire von Platen (AvP) zur Innenausstattung der Schlosskirche St. Marien auf der Insel Mainau herausgekommen.

Die Kirche St. Marien ist ein herausragendes Beispiel für ein barockes Gesamtkunstwerk und nimmt damit einen wichtigen Platz in der glanzvollen Erscheinung des Barock am Bodensee ein. Als eindrucksvolles Ensemble mit dem Schloss der ehemaligen Deutschordenskommande Mainau ist sie aber auch exemplarisch für Ordensbauten. Denn der Deutsche Orden stellte während Jahrhunderten nicht nur einen Besitz- und Machtfaktor im Deutschen Reich dar, sondern war sich seiner besonderen sozialen Stellung als Adelsinstitut und der damit verbundenen Repräsentationsaufgaben sehr wohl bewusst.

Verlag VDG, Weimar 2012, ISBN: 978-3-89739-747-7

KULTUR

Geteiltes Glück ist doppeltes Glück!

La Signora
In kultivierter Gesellschaft © St. Moritz

Auf die kommende Wintersaison hat AvP in Zusammenarbeit mit der Engadiner Luxushotellerie und ausgesuchten Partnern ein neues Angebot für kultivierte Gesellschaft in St. Moritz kreiert. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

Berg und Geist



Die 3sat-Sendung „Berg und Geist“ zeigt am Montag, 10. Dezember, 22.30 Uhr, ein filmisches Porträt von Hans Peter Danuser von Platen (HPD) an seinen Lieblingsorten im oberen Engadin. Die Aufnahmen wurden bei bestem Herbstwetter im Oktober auf Muottas Muragl und am St. Moritzersee gedreht.

3sat, 10. Dezember 2012, 22.30 Uhr: Berg und Geist

Zeitzeichen

Seit zwei Jahren veröffentlichen wir wöchentlich einen Blog zu Strategie-, Kunst- und Kultur-Themen auf dem Onlineportal der Südostschweiz. Bis heute haben wir über 330 000 Leser, unser Blog verzeichnet damit die meisten Leser auf dem Portal!

Im August erschien die 100. Ausgabe unserer „Zeitzeichen“, aus Anlass dazu gab's ein Doppelinterview in der Printausgabe ([Die Südostschweiz, 28.8.2012, S. 2, download](#)).

www.suedostschweiz.ch/community/blogs/danuser-von-platen-zeitzeichen



Bauen in Italien

Seit September wirkt AvP als Projektleiterin der Total-Sanierung und des Umbaus unseres zweiten Zuhauses am nahen Comersee in Italien. Das improvisierte Büro auf der Baustelle können wir schon bald wieder auflösen und dafür im „neuen“ Haus ein richtiges einrichten. So hat unsere Familienfirma fortan auch in Italien einen Standort.

STRATEGIE

Gedanken zum Schutz von geografischen Zeichen



Unter diesem Titel ist im Juli 2012 eine umfangreiche Festschrift erschienen (445 Seiten!). Anlass dazu war der 65. Geburtstag des Markenadvokats Dr. J. David Meisser in Klosters. Mit ihm hatte HPD im Jahr 1985 „St. Moritz“ als ersten Ortsnamen der Welt „per se“ als Wortmarke registrieren und schützen lassen. Damit schrieben die beiden Markengeschichte und eröffneten St. Moritz – und später anderen Orten und Regionen – ganz neue Perspektiven. Das Thema

„Aufbau, Schutz und erfolgreiche Führung einer geografischen Marke – Das Beispiel St. Moritz“ ist in HPDs Textbeitrag in der Festschrift nachzulesen.

Dass eine solche Festschrift keineswegs trocken ist, zeigt die folgende Leseprobe aus dem Beitrag von Dr. Stephan Feige über „Co-Branding mit der Schweiz – Swisness in der Markenführung“: „Der Himmel ist ... wo die Polizei britisch ist, die Köche italienisch, die Mechaniker deutsch, die Liebhaber französisch und alles von Schweizern organisiert wird.

Die Hölle ist ... wo die Polizei deutsch ist, die Köche britisch, die Mechaniker französisch, die Liebhaber Schweizer und alles von den Italienern organisiert wird.

Diese Geschichte eines unbekanntenen Autors zeigt die Vorurteile, die heute über verschiedene Nationen existieren. In dieser Prägnanz sind sie sicherlich übertrieben, aber sie sind nur amüsant, weil vermutlich doch ein Körnchen Wahrheit in ihnen steckt.“

Stämpfli Verlag, Bern 2012, ISBN 978-3-7272-2965-7

Marken und Markenmanagement



Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

Im Herbstsemester 2012/13 doziert HPD wieder an der ETH über „Marken und Markenmanagement“. In zweitägigen Blockkursen (deutsch oder englisch) unterrichtet er zukünftige „Master of Advanced Studies in Management, Technology and Economics“, einem MBA der ETH.

Lernziele sind unter anderem, Zweck und Wesen der Marke zu kennen, ihre Bedeutung für die Unternehmensführung, Kommunikation und Marketing zu realisieren sowie die Basics strategischer Markenführung in der betrieblichen Praxis anwenden und umsetzen zu können.

Weitere Aktivitäten, Engagements, Termine und Medienberichte finden Sie auf www.danuservonplatten.com – ganz neu auch in Englisch und Italienisch!

Folgen Sie uns auch auf **Twitter: @DanuserPlaten!**