



Aktuell 9, Oktober 2017

Keine Zeit? Keine Ausrede!

Vermeintlich keine Zeit zu haben, hat immer mit der Frage zu tun, was einem etwas wert ist.

Wenn man motiviert ist, etwas zu tun, nimmt man sich auch die Zeit dafür.

Nadia Damaso, die junge Engadinerin, in ihrem gerade erschienen neuen Kochbuch:
„Eat better not less – around the world“. [Mehr davon hier.](#)

STRATEGIE & NETZWERK

Santasana St. Moritz AG hat erste Patienten

2015 wurde die Idee der ambulanten Rehabilitation und Prävention von Herz-Kreislauf-Erkrankungen im Engadin geboren. Mittlerweile ist die [Santasana St. Moritz AG \(link\)](#) gegründet, hinter der ein starkes und kompetentes Team steht mit Christoph Schlatter als CEO. Das UniversitätsSpital Zürich USZ ist als Partner dabei und stellt mit PD Dr. Christian Schmied den medizinischen und wissenschaftlichen Leiter. Wir engagieren uns für die Kommunikation von Santasana, HPD als Verwaltungsrat, AvP als Leiterin Marketing und Public Relations.

Bei der 3. Konferenz für „Gesundheit & Tourismus“ in Pontresina diesen September konnten die Ergebnisse des Proof of Concept mit ersten Reha- und Präventions-Gästen präsentiert werden. Das Angebot kann seit diesem Herbst gebucht werden.

Markenportfolio für Graubünden

Dem Kanton Graubünden hat HPD vorgeschlagen, ein touristisch relevantes Portfolio der global bekannten Bündner Marken zu erstellen und mit deren Eigentümern zusammen professionell zu bewirtschaften: St. Moritz, Davos, Laax, Glacier- und Bernina-Express, Heidi, Schellenursli, Giacometti, Segantini, „Der erste Wein am Rhein“, Ein systematischer Imagetransfer von und zu diesen etablierten Brands kann Substanz und Bekanntheit der Marke Graubündens über die Jahre massiv stärken – ohne die beschränkten Mittel zu sprengen.

HSG Alumni Senior Chapter

Nach drei Jahren übergab HPD das Gründungspräsidium des HSG Alumni Senior Chapters an starke Nachfolger. Das neue Chapter entwickelt sich gut, und der neue Vorstand hat für das 4. Jahrestreffen am 1. Dezember 2017 in der Maaghalle in Zürich ein attraktives Pogramm vorbereitet, zu dem wieder gut 300 Ehemalige 60+ erwartet werden.

KULTUR

HPD wirbt für Siroop

HPD hat sich für den neuen Marktplatz „Siroop“ vor die Kamera gestellt. Angeboten werden dort Produkte von lokalen, regionalen und nationalen Händlern aus einer Hand. Auf seiner Reise durch die Schweiz hat HPD unter anderem im Wallis einen der höchstgelegenen Weinberge Europas besucht und dort beim Wimmeln geholfen. Der Teaser ist auf Youtube über 118.000 mal aufgerufen worden. Hier geht's zum [Teaser \(link\)](#), hier zum [Video \(link\)](#).



Alphornkonzert im Bernina-Massiv

Am 21. September 2017 unternahm HPD zusammen mit vier Alphorn-Freunden und unter Leitung der Bergsteigerschule Pontresina eine Winterbegehung des Spallagrats bis kurz vor den Gipfel des Bernina. Im Rucksack dabei hatten sie ihre Alphörner, die sie auf 3700 m ü. M. auspackten und ein Konzert im Festsaal der Alpen gaben. [Zum Video hier.](#)

Zuvor wurden die fünf Alphornbläser von Santasana auf Herz, Kreislauf und Lunge geprüft und waren damit die ersten Präventions-Gäste des neuen Angebots im Engadin.

SAVE THE DATE!

Lärchen, St. Moritz und Alphornklänge – eine Felsberger Familiengeschichte

Über 12 Mio. Lärchen aus Felsberg wachsen in Graubünden, Tessin, Wallis und andern Orten der Schweiz. Ruth Grassi-Danuser, HPDs jüngere Schwester, berichtet von der Lärchenaufzucht ihres Grossvaters und Vater, die sie in den 1980er Jahren übernommen hatte und viele Jahre weiterführte. HPD schlug eine völlig andere Laufbahn ein. Er liest aus seinem Buch „St. Moritz einfach“ und erzählt von seiner Felsberger Zeit.

Donnerstag, 9. November 2017, 20.00 Uhr, Gemeindehaus Felsberg

Die Marke Schellen-Ursli aus touristischer Sicht

Das Schweizer Nationalmuseum Schwyz zeigt ab dem 4. November die Ausstellung „Alois Carigiet. Kunst, Grafik & Schellen-Ursli“.

HPD führt durch die Ausstellung und erklärt, wie aus Schellen-Ursli ein Bündner Marke wurde, und welche Bedeutung diese für den Tourismus hat. [Mehr Infos hier.](#)

Sonntag, 12. November, 2017, 14.00 Uhr, Forum Schweizer Geschichte Schwyz/Nationalmuseum

St. Moritz einfach

Die zweite Auflage von HPDs kurzweiligen Geschichten-Buch über seine Zeit als St. Moritzer Kurdirektor, über die Zeit davor und danach liegt vor. Und wer es noch nicht hat, unbedingt besorgen: „**St. Moritz einfach – Erinnerungen ans Champagner-Klima**“. Wer digital liest, lädt sich das [eBook](#) runter.

Öffentliche Lesung mit Alphorn

Donnerstag, 30. November 2017, 19.00 Uhr, Mehrzweckhalle Fanas / Prättigau



Weitere Aktivitäten, Engagements, Termine und Medienberichte finden Sie auf www.danuservonplaten.com!

Wöchentlich erscheint ein aktueller Beitrag in unserem Blog „**Danuser von Platen – Zeitzeichen**“ auf suedostschweiz.ch. **Und das nun schon seit 7 Jahren!!!** Lesen Sie mit!